

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DALAM PERLUASAN PASAR PADA DE`LIMA CATERING DI KOTA SOLO

ALFUN NI'AM ANGGA SAPUTRA

(Pembimbing : Abi Senoprabowo, M.Ds, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301714@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dea€™™lima catering adalah perusahaan yang bergerak dibidang catering dan event wedding, Dea€™™lima catering berada di Jl. Ir. Sutami No.05 Ketingen Solo. Perusahaan yang berdiri pada tahun 2013 ini dirikan oleh Irene Lisa Hardjadhi, Perusahaan Dea€™™lima catering memiliki segmen masyarakat Kota Solo dan sekitarnya dengan rentan umur 18 hingga 50 tahun dengan target audience kelas sosial menengah kebawah hingga menengah ke atas. Potensi pasar di Kota Solo sangatlah menjanjikan namun perusahaan Dea€™™lima catering memiliki masalah dibidang promosi sehingga perlu adanya perancangan media promosi. Tujuan perancangan media promosi kali ini adalah untuk mengenalkan jasa dan produk perusahaan Dea€™™lima catering. Sumber data yang digunakan dalam perancangan kali ini adalah penelitian dan wawancara tentang masalah yang dihadapi oleh Perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik analisis SWOT. Media promosi yang digunakan adalah media lini atas dan lini bawah, dengan menggunakan media utama dan media pendukung. Media utama yang digunakan dalam perancangan media promosi adalah media sosial, billboard, dan media pendukungnya adalah leaflet, brosur, website, X-Banner, dan iklan koran. Melalui perancangan media promosi yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat membantu mengenalkan jasa dan produk perusahaan Dea€™™lima catering. Sehingga dapat meningkatkan jumlah konsumen Dea€™™lima catering dan dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.

Kata Kunci : Media Promosi, Perancangan, Website

PROMOTION MEDIA DESIGN FOR MARKET EXPANSION IN DE' LIMA CATERING SOLO

ALFUN NI'AM ANGGA SAPUTRA

(Lecturer : Abi Senoprabowo, M.Ds, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201301714@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

De'Lima catering is a company engaged in catering and event wedding, De'Lima catering is on Jl. Ir. Sutami No.05 Kentingen Solo. The company that was founded in 2013 was founded by Irene Lisa Hardjadhi, De'Lima catering company has a segment of people of Solo City and surrounding areas with vulnerable aged 18 to 50 years with target audience middle to lower middle class. The potential market in Solo is very promising but De'Lima catering company has a problem in the field of promotion so that the need for the design of promotional media. The purpose of designing a media campaign this time is to introduce services and products De'Lima catering company. Sources of data used in the design this time are the research and interview about the problems faced by the Company. Data analysis method used is SWOT analysis technique. Promotional media used is the upper and lower line media, using the main media and supporting media. The main media used in the design of promotional media is social media, billboards, and supporting media are leaflets, brochures, website, X-Banner, and newspaper ads. Through the design of promotional media conducted by the author is expected to help introduce the services and products De'Lima catering company. So as to increase the number of customers De'Lima catering and can increase corporate revenue.

Keyword : Media Promotion, Designing, Website